

НОВЫЙ ПРОДУКТ
**КОКОСОВЫЕ
ЧИПСЫ
NAARIYAL**

2018







ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПОЧЕМУ NAARIYAL?

ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

ПРЕИМУЩЕСТВА

РЕКОМЕНДАЦИИ
И СПЕЦИФИКАЦИИ

Данная презентация посвящается
нашему новому эко-продукту
– натуральным кокосовым
чипсам, которые за счет отсутствия
искусственных вкусовых добавок,
консервантов подойдут
как взрослым, так и детям!

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПИТАНИИ И КОСМЕТОЛОГИИ

В последние годы, среди покупателей по всему миру, особо популярными отмечены экологически чистые товары и натуральные продукты питания.

Потребители стали внимательнее относиться к своему здоровью и заботится о правильном питании.

Согласно маркетинговым исследованиям IndexBox, 80% людей 26-45 лет придерживаются здорового образа жизни

Усиливается влияние тенденции «стремления к натуральному» при выборе продуктов питания

Тренд «здоровое питание» набирает обороты, более молодая часть потребителей отдает предпочтение именно таким продуктам, продуктам без консервантов и вкусовых усилителей.

Люди заботятся о том чтобы их дети употребляли в пищу здоровые продукты.



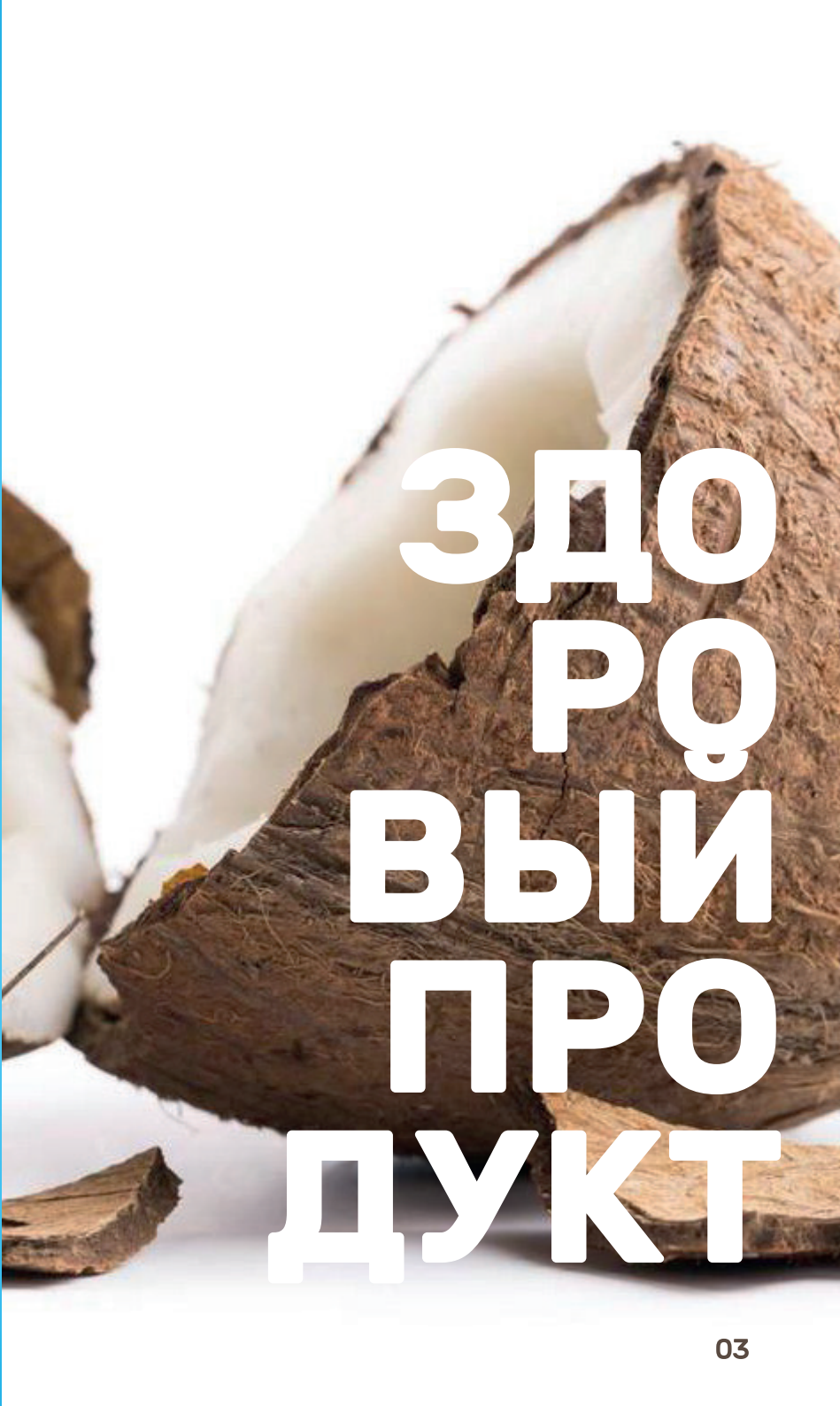
1. ВОСПОЛНЕНИЕ ЗАПАСОВ ЭНЕРГИИ.
2. КОНТРОЛЬ И СНИЖЕНИЕ ВЕСА.
3. СОХРАНЕНИЕ МОЛОДОСТИ И КРАСОТЫ.
4. ПОДДЕРЖАНИЕ ХОРОШЕГО САМОЧУВСТВИЯ
5. УСКОРЕНИЕ ОБМЕНА ВЕЩЕСТВ,
ВЫВОД ТОКСИНОВ ИЗ ОРГАНИЗМА

Современный человек не хочет потреблять продукты, которые со временем могут вызвать проблемы со здоровьем.

Два существенных параметра:

1. ежедневное здоровье – хорошее самочувствие, активность и энергичность
2. сохранение красоты – потребность хорошо выглядеть в любом возрасте

** на основе данных опроса компании Health Focus International
«Обзор предпочтений российских потребителей
в области здоровья»*



**ЗДОРОВЫЙ
ПРОДУКТ**

ПОЧЕМУ КОКОСОВЫЕ ЧИПСЫ NAARIYAL?

- Кокосовые чипсы NAARIYAL это продукт из натуральных составляющих.
- Чипсы которые подходят для легко перекуса как взрослым, так и детям
- Кокосовые чипсы NAARIYAL это продукт без консервантов, не теряющий своих вкусовых качеств на протяжении длительного времени
- Кокосовые чипсы NAARIYAL не подвергаются обжарке и не содержат трансжиров
- Кокосовые чипсы, будучи натуральным продуктом, питательнее картофельных и прочих чипсов
- Кокосовые чипсы являются источником высокого содержания клетчатки и способствуют контролю веса

И это только малая часть преимуществ, экзотического продукта из кокоса, по отношению к остальным снекам.



КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Бренд NAARIYAL известен тем, что специализируется исключительно на производстве продуктов из кокосового ореха, что вызывает доверие у потребителя
- 100% натуральные продукты без химических добавок, строгий контроль качества, подтвержденный сертификатами

- КОКОСОВЫЕ ЧИПСЫ NAARIYAL СОЗДАНЫ ДЛЯ ШИРОКОЙ И РАЗНОВОЗРАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, И АДАПТИРОВАНЫ ПО ВКУСАМ ДЛЯ НАШЕГО РЫНКА

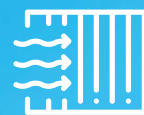
- Компания «NAARIYAL» это всегда свежий продукт, так как производство кокосовых чипсов находится непосредственно в России
- ВСЕГДА РАСШИРЯЮЩИЙСЯ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ И ЛИНЕЙКА ВКУСОВ, СОГЛАСНО ПОЖЕЛАНИЯМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.
- КОМПАНИЯ NAARIYAL УДЕЛЯЕТ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УЧАСТИЮ НА ЯРМАРКАХ И ВЫСТАВКАХ, ПРОВЕДЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ДЕГУСТАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, РЕГУЛЯРНЫМ РЕКЛАМНЫМ КОМПАНИЯМ И PR ПОДДЕРЖКЕ СО СТОРОНЫ ИЗВЕСТНЫХ ГЛЯНЦЕВЫХ ИЗДАНИЙ, КУЛИНАРНЫХ КНИГ, СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И Т.Д.
- Так как мы являемся производителем, у нас есть возможность индивидуального подхода в вопросах, как упаковочного характера так и нюансах связанных с индивидуальным подходом в вопросах сотрудничества с партнерами.





100%
НА
ТУ
РАЛЬНО
НО

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА



В производстве наших чипсов мы используем только лучшее сырье. Мы не скупимся на трудоемких процессах и тщательно очищаем мякоть от любых возможных дефектов.



После снятия твердой скорлупы кокоса на белой мякоти кокоса остается еще коричневый слой, который также счищается при производстве чипсов NAARIYAL.



Данный процесс, делает чипсы компании NAARIYAL вкуснее и гарантирует то, что только лучшая мякоть кокоса идет в качестве сырьевого продукта для наших кокосовых чипсов.

ДЛИТЕЛЬНЫЙ СРОК ХРАНЕНИЯ



КОКОСОВЫЕ ЧИПСЫ «NAARIYAL» РЕАЛИЗУЮТСЯ В ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ПАКЕТАХ ТИПА FLOWPACK (ПОДУШКА) С ПРОСЛОЙКОЙ ИЗ АЛЛЮМИНИЯ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ УВЕЛИЧИТЬ СРОК ГОДНОСТИ И СОХРАНИТЬ ВКУСОВЫЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА.



КОМПАНИЯ «NAARIYAL» ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ И ВАШИМ БЛИЗКИМ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ ПОЛЕЗНЫЙ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ПРОДУКТ.

Кокосовые чипсы «NAARIYAL» созданы для широкой и разновозрастной целевой аудитории.



Пачки чипсов, размещаются в удобном шоу-боксе, что дает возможность презентабельно расположить их на полке или разложить на стеллажах, по усмотрению мерчендайзера. Упаковка имеет понятный и лаконичный дизайн. Покупатель не сможет перепутать этот продукт с другими чипсами и снеками.



Информация на этикетке включает в себя доступные для понимания преимущества продукта по отношению к другим снекам. Присутствуют ЗНАКИ КАЧЕСТВА И ОТМЕТКИ «БЕЗ ГМО», «БЕЗ ХОЛЕСТЕРИНА», «НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ», «ПОДТВЕРЖДЕНЫ СЕРТИФИКАТАМИ КАЧЕСТВА И СООТВЕТСТВИЯ»



Указаны условия хранения, энергетическая и пищевая ценность на 100 г продукта. В СОСТАВ ПРОДУКТА ВХОДИТ КОКОСОВАЯ МЯКОТЬ И ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ В КОЛИЧЕСТВЕ НЕ БОЛЕЕ 4-Х

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫКЛАДКЕ ТОВАРА



1 РАЗМЕЩЕНИЕ НА ПОЛКАХ РЯДОМ С ПРОЧИМИ СНЕКАМИ, В РАЗДЕЛЕ ЭКЗОТИЧЕСКОГО ИЛИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ. ТАКЖЕ В ОТДЕЛАХ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.

2 РАЗМЕЩЕНИЕ НА УРОВНЕ ГЛАЗ (НАИБОЛЬШАЯ ПЛОЩАДЬ РАЗМЕЩЕНИЯ)

3 ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИЛИ НА УРОВНЕ ГЛАЗ (НА УРОВНЕ ГЛАЗ И ЧУТЬ НИЖЕ, 1-2 ПОЛКИ)

4 ТОВАР ДОЛЖЕН СТОЯТЬ «ЛИЦОМ» И БЫТЬ ЛЕГКОДОСТУПНЫМ



5 РАЗМЕЩЕНИЕ 3-5 УПАКОВОК В РЯД, ЖЕЛАТЕЛЬНО ПО ЦЕНТРУ СТЕЛАЖА

6 РЕКОМЕНДУЕТСЯ НЕ ДОПУСКАТЬ ОПУСТОШЕНИЯ ПОЛОК

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ POS-МАТЕРИАЛОВ



В ВИДУ ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ И НОВИЗНЫ ПРОДУКТА, ПОМИМО АКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ СО СТОРОНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ POS МАТЕРИАЛЫ В ТТ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ДЕГУСТАЦИИ ПРОДУКТА, С ЦЕЛЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ О ПРЕИМУЩЕСТВЕ ДАННОГО СНЕКА.



● **ВОББЛЕРЫ**

Акцент на креативное наполнение

● **ШЕЛФБАННЕРЫ**

Размещение информации на двухстороннем информационном буклете.

Предполагается прикладывать буклет к пачке

СПЕЦИФИКАЦИИ

| НАИМЕНОВАНИЕ ПРОДУКТА | ФОРМАТ УПАКОВКИ | СРОК ГОДНОСТИ | ШТРИХ КОД | КОЛ-ВО ШТУК В КОРОБКЕ | ВЕС КОРОБКИ С ПРОДУКТОМ |
|------------------------------------|---------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------------------|
| Кокосовые чипсы «сладкая классика» | Flowpack (подушка) 40 гр. | 10 месяцев | 4627147352968 | 10 шт. / 30 шт. | 0,6 гр. / 1,5 кг. |
| Кокосовые чипсы «медовые» | Flowpack (подушка) 40 гр. | | 4627147352975 | 10 шт. / 30 шт. | 0,6 гр. / 1,5 кг. |
| Кокосовые чипсы «паприка и чеснок» | Flowpack (подушка) 40 гр. | | 4627147352982 | 10 шт. / 30 шт. | 0,6 гр. / 1,5 кг. |





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



УДАЧНЫХ ПРОДАЖ!

8 (800) 775 89 42

info@naariyal.ru

naariyal.ru